



Zum „Agrill“ zusammenkommen

April wird bundesweiter Grill-Monat Unter dem Motto #gemeinsamgenießen wird der April zum bundesweiten Grill- und Genussmonat.

Im April startet die Grillsaison. Dieses Jahr wird der April in ganz Deutschland zum „Agrill“. Der Kampagnenmonat soll Menschen am Grill zusammenbringen und ganz im Zeichen von Genuss und Vielfalt stehen.

Unterschiedliche Menschen, die gemeinsam kochen, vielfältige heimische Produkte genießen, sich gegenseitig einladen und zusammen genießen. So stellen sich die Initiatoren den Start in die Outdoorsaison vor. *„Oft genug geht es um Verzicht, jetzt soll es um entspanntes Beisammensein statt Ausgrenzung, Genuss statt Kontroverse gehen“*, betont der Ideengeber Sönke Hausschild vom Bauernverband Schleswig-Holstein. Der Agrill will damit auch eine Plattform sein, die den Dialog zwischen allen Ernährungsformen und über Kulturen hinweg fördert.

Zum Auftakt des Agrills sind Veranstaltungen bei ausgewählten landwirtschaftlichen Betrieben geplant. Eingeladene Grillmeister garantieren neue Gaumenfreuden, während Gäste ins Gespräch kommen und Medienvertreter und Blogger für mehr Resonanz sorgen. Digital wird der Monat mit facettenreichen Infos zum Grillen auf den Social-Media-Plattformen begleitet. Verlosungen und Wettbewerbe sorgen für zusätzliche Aufmerksamkeit. Doch das Wichtigste bleibt das gesellige Beisammensein beim Grillen. Jeder kann mitmachen und auch ein eigenes Event organisieren, beim Sportverein, im Ehrenamt oder in der Nachbarschaft. Wichtig ist, auf den Grill kommt alles, was schmeckt: Grillkäse, Wurst, Fleisch, Gemüse und Fisch – frisch, regional und natürlich. Ideen und Rezepte gibt es auf der Kampagnenwebsite www.agrill.org

„Bei einer Initiative, die die Vielfalt unserer Lebensmittel zeigt und den Dialog in den Vordergrund stellt, waren wir von LAND.SCHAFFT.WERTE.e.V. schnell überzeugt“, sagt Henrike Meyer zu Devern. *„So viele Akteure und Verbände aus der Agrar- und Ernährungswirtschaft haben noch nie ein gemeinsames Projekt gestaltet“*, ergänzt Klemens Schulz vom Bundesverband Rind und Schwein. Dieses Jahr soll erst der Auftakt zur Etablierung eines langfristigen und jährlichen Kampagnenmonats werden. Ideen und Anregungen sind herzlich willkommen.

Hintergrundinformationen:

Die Idee wurde schon vor einigen Jahren von einer Gruppe von Enthusiasten um den Bauernverband Schleswig-Holstein e.V. entwickelt. Zum Organisationsteam 2024 gehören Vertreter der Initiative „Dialog Rind und Schwein“ vom Bundesverband Rind und Schwein, dem Verein „Land.Schafft.Werte e.V.“ sowie der Brancheninitiative Fokus Fleisch. Auch die ersten Unterstützer und Sponsoren aus dem Lebensmitteleinzelhandel, mehrere Unternehmen der Fleischbranche, landwirtschaftliche Betriebe, Verbände und (Fach-)Medien unterstützen die Idee.

Beim Agrill kann wirklich jeder mitmachen: Ob als Hoffest, als Betriebsfeier, private Gartenparty oder als Vereinsfest ist alles möglich. Ob dabei Fleisch, Fisch, Gemüse oder Käse als Grillgut zum Einsatz kommt, bleibt jedem selbst überlassen. Der Agrill soll Gelegenheit bieten, Gastfreundschaft zu leben und regionale Produkte zu genießen.

Die Projektpartner

Der **Bauernverband Schleswig-Holstein e.V.** vertritt die Interessen seiner Mitglieder in Politik und Gesellschaft. Daneben versteht sich der Verband als Dienstleister seiner Mitglieder mit einem attraktiven Beratungs- und Sachleistungsangebot.



LandSchaftWerte e.V. ist Sprachrohr und Vermittler der Wertschöpfungsketten in der Agrar- und Ernährungsbranche. LAND.SCHAFFT.WERTE. möchte mit seiner Art der gesellschaftsorientierten Kommunikation die Sensibilität und das Bewusstsein für Lebensmittel aus Deutschland steigern, dabei geht es insbesondere um das sensible Thema Tierhaltung.



Fokus Fleisch ist eine Informationsinitiative der Fleischwirtschaft, getragen von Unternehmen der Rind- und Schweinefleischerzeugung in Deutschland und unterstützt vom Verband der Fleischwirtschaft e. V. (VDF). Mit wissenschaftlich belastbaren Fakten macht die Initiative ein Angebot zur sachlichen Auseinandersetzung mit den Themenfeldern rund um die Erzeugung und den Verbrauch von Rind- und Schweinefleisch.



Dialog Rind und Schwein ist eine Initiative des Bundesverbandes Rind und Schwein e.V. (BRS). Der BRS ist der Dachverband für die deutsche Rinder- und Schweineproduktion. Aufgabe des Bundesverbandes ist es, die deutsche Tierzucht und Tierhaltung – insbesondere für die Tierarten Rind und Schwein - zu fördern. Ziel ist der Erhalt der deutschen Tierhaltung, die Stärkung der Wettbewerbsfähigkeit der Mitgliedsorganisationen sowie die Unterstützung bei der nachhaltigen Erzeugung qualitativ hochwertiger Produkte. Der Bundesverband versteht sich als Mittler zwischen den Interessen der Mitglieder und Dritten (Gesellschaft, Politik, Wissenschaft und anderen Fachverbänden) auf nationaler und internationaler Ebene.



Bonn, Kiel, Cloppenburg 07. März 2024



Pressekontakt:

Klemens Schulz
Bundesverband Rind und Schwein e.V.
Adenauerallee 174
53125 Bonn
M +49 162 2477287
k.schulz@rind-schwein.de
www.rind-schwein.de
www.dialog-rindundschwein.de

Dr. Henrike Meyer zu Devern
LAND.SCHAFFT.WERTE e. V.
- FLEISCH & WISSEN MADE IN GERMANY -
Driverstr. 18
49377 Vechta
M +49 170 234 85 43
hmzd@landschafttwerte.de
www.landschafttwerte.de